



O Sebrae em Rondônia completa **38 anos de história** e muita contribuição para o **empreendedorismo do Estado**. E para celebrar essa data, preparamos para você uma programação muito especial.



INFORMAÇÕES **0800 570 0800**
98130 5656 / www.sebrae.ro
SEBRAE WhatsApp



www.sebrae.ro/38anos



DIA 26 DE NOVEMBRO - VIRANDO O JOGO SUPERANDO NOVOS DESAFIOS. O SEBRAE RO FAZ 38 ANOS!

Tema principal: “Empreendedorismo e Inovação para um novo Brasil”



ALEXANDRE GUERRA

Sócio da rede Giraffas. Investidor e fundador de Startups no setor de economia colaborativa e educação.

PALESTRA: Empreendedorismo e inovação - uma visão de como é na prática.

Atuou mais de 15 anos no segmento de varejo e serviços. Como CEO, participou da consolidação e expansão do Grupo Giraffas. Acompanhou o crescimento da companhia, que deixou de ser uma empresa regional e tornou-se um dos principais players nacionais, com presença, inclusive, nos Estados Unidos.

Foi também, presidente do Instituto Foodservice Brasil (IFB), e vice-presidente da Associação Brasileira de Franquia (ABF). É fundador e sócio de algumas Startups no Brasil.

Pela atuação no varejo, sobretudo como CEO do Grupo Giraffas, em 2015, recebeu o prêmio de Melhor Executivo do Ano no segmento de Alimentação, concedido pela revista Forbes.



CHRISTIAN BARBOSA

Especialista em produtividade, empreendedor, escritor e palestrante.

PALESTRA: Produtividade para empreendedor. Como ter mais tempo para você e para a sua empresa.

É o maior especialista em produtividade pessoal e empresarial do país, focado há mais de 15 anos em solucionar os problemas sobre esse tema em todas as suas vertentes. Definido como o "Senhor do Tempo" pela imprensa, autor best seller com 6 livros publicados e milhares de exemplares vendidos. Desenvolve uma série de pesquisas e investimentos no Brasil e EUA sobre a performance humana. É fundador da TriadPS, consultoria multinacional focada em encontrar as melhores formas de tornar pessoas e empresas mais produtivas com equilíbrio, que atende as maiores empresas globais, tais como: Bradesco, Coca-Cola, L'Oréal, Toyota, Rede Globo, Nestlé, Santander, Petrobras, Sebrae, Sony, Nivea, Merck, Takeda, Gafisa, Exxon, Atlas Schindler, Boticário, Comgas, Delloite, Dupont, entre outras. Participou como consultor no desenvolvimento de diversas tecnologias de produtividade para as mais diversas empresas globais. É o fundador do Neotriad, primeiro software focado em produtividade baseado em estatísticas comportamentais, e do Goboxi, software de inteligência artificial para gestão de e-mails. Christian, também é empresário, investidor anjo no segmento de tecnologia e palestrante.



PAULO STORANI

(ex Bope/RJ)

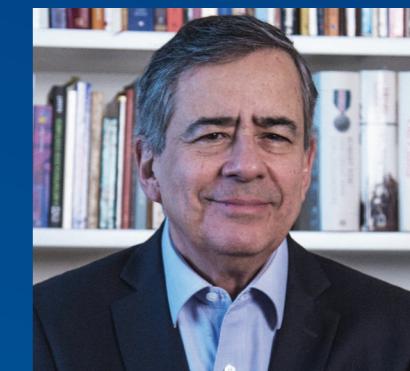
PALESTRA: Construindo uma Tropa de Elite.

O palestrante Paulo Storani já foi gestor público, exercendo o cargo de Secretário Municipal de Segurança Pública do município de São Gonçalo no Rio de Janeiro.

É professor em diversos cursos de Pós-Graduação e também atua como consultor de empresas na área de treinamento.

Suas palestras têm foco na socialização de conhecimentos específicos, baseado em seus estudos e suas experiências pessoais no BOPE e na consultoria de empresas pelo Brasil.

Utiliza a metodologia motivacional BOPE, pela qual procura envolver emocionalmente os participantes, com os temas abordados, para atendimento dos objetivos da "missão".



As palestras serão mediadas pelo jornalista
PAULO HENRIQUE AMORIM

Local: **Faculdade Unopar/Porto Velho**
Horário: **19h**

Jornalista experiente com mais de 50 anos de carreira, Paulo Henrique Amorim foi pioneiro em quase todos os projetos em que esteve à frente: primeiro correspondente da Veja, dirigiu o escritório da Globo em Nova York; dirigiu a Revista Exame e o Jornal do Brasil; iniciou as coberturas em tempo real para Web TV.

Há anos, Paulo Henrique Amorim é palestrante e tem na Política e na Economia, os grandes motes que conduzem os rumos do Brasil, suas ferramentas de trabalho. Sua trajetória o qualifica a fazer análises promissoras de mercados que se transformam a todo instante. Tudo isso de forma dinâmica e com ingredientes que motivam o público. Com linguagem clara e objetiva, ele fornece informações privilegiadas para aqueles que buscam compreender ou tomar decisões com mais segurança.